

REUNION 28/09/16

Thème MULTICULTURALISME ET IDENTITÉ

6 présents.

Plusieurs articles ont servi de base à la discussion :

- Kamel DAOUD « COLOGNE LIEU DE FANTASME » Le Monde du 31/01/2016
- -réponse : « KAMEL DAOUD ET LES FANTASMES DE COLOGNE » Le Monde du 20/02/2016
- ASSUMER LA PLURALITE DE NOS IDENTITES Philippe CORCUFF Libération du 6/09/2016
- LE MULTICULTURALISME CE N'EST PAS LE BURKINI 6/09/2016 Paul MAY Libération du 06/09/2016

La discussion a surtout porté sur la relation de la France avec l'Islam.

Nous avons essayé de contextualiser cette question en fonction de l'histoire de la création et du développement de l'Islam. Il a été reconnu que l'islam est, dès le départ un mouvement à la fois religieux et politique. Cette problématique n'a pas vraiment disparu avec l'installation de l'Islam en Occident.

Nous avons aussi rappelé que la laïcité en France s'applique à l'Etat et non aux individus.

Le débat a ensuite porté sur la question « L'islam est-il moins soluble dans les règles et les valeurs de la République que les autres religions ? ».

Notamment se pose la question de la mixité dans l'espace public.

Nous nous sommes ainsi demandés quels accommodements raisonnables peuvent être acceptés.

Par exemple la loi sur les signes religieux à l'école, très discutée, a fini par bénéficier d'un certain consensus

Les autres revendications font toujours débat : le burkini, les horaires différenciés dans les piscine H/F, les consultations non mixtes à l'hôpital ...

Le groupe s'est posé la question de l'impact de la ghettoïsation de certains quartiers « apartheid territorial » dans la formation des réactions communautaristes.

C'est pourquoi nous avons retenu comme thème de la prochaine rencontre :

Politique territoriale de la ville, mixité sociale et ségrégation

Un participant est chargé de nous transmettre les articles qui serviront de base à nos débats.

Prochaine rencontre : 9 novembre à 20H 30 au Plan des Quatre Seigneurs

[Retour sur la page "ateliers"](#)

[Retour à la page d'accueil](#)